

The BagPack!

ORIGINAL PATENTED MODEL



Storyboard



Everyday Extravagance

Extrò è un marchio presente da 27 anni nel settore della moda.

I nostri prodotti da sempre sono sinonimo di stravaganza ed eccentricità. Amiamo fare le cose fuori dal comune ed è questa la caratteristica che ci contraddistingue.

Ed è anche così che noi lavoriamo, con un pizzico di sana follia giornaliera.

Con questa inedita collezione di *Backpack* abbiamo voluto trasmettere al 110% la nostra identità e la nostra voglia di fare. I nostri prodotti sono il risultato di ricerche e sperimentazioni di tutto ciò che oggi si può definire "cool" e innovativo nel campo degli accessori da viaggio.

Siamo anche sbruffoni e non vogliamo nasconderci dietro un dito: sin dal principio il nostro obiettivo è stato creare un prodotto capace di dare vita ad una nuova categoria, affermarsi con forza nel mercato proponendo qualcosa di inedito, insomma, creare un prodotto che si contraddistinguesse per originalità, qualità, praticità, versatilità e design.

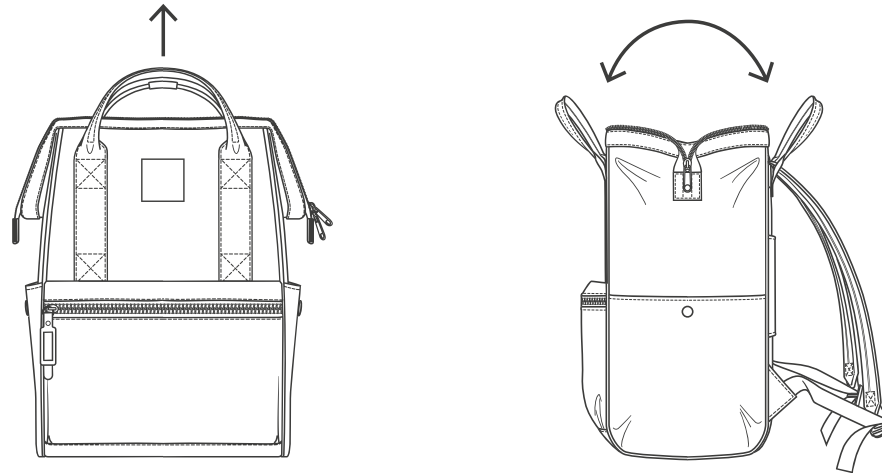
Abbiamo creato un'alchimia, un *Backpack* che unisce la comodità dello zaino con la praticità della borsa, un prodotto trasversale adatto a tutte le generazioni, che tutti desiderano e che, da oggi, tutti possono avere. Un prodotto fuori dagli schemi, stravagante, in altre parole Extrò.

Il Concept

L'idea alla base del nostro prodotto nasce dalla volontà di creare un accessorio per il viaggio capace di dare all'utilizzatore praticità nell'accedere al contenuto, capace di ottimizzare la capienza interna e che allo stesso tempo fosse di estrema facilità nell'utilizzo a una o due mani. La nostra ricerca ha trovato ispirazione nella "borsa del medico", entrata da tempo nell'immaginario comune: ci siamo chiesti come questa tipologia avrebbe potuto tradursi secondo un gusto e un utilizzo contemporaneo.



La classica borsa del medico, cioè la borsa squadrata e rigida, nacque a metà del XIX secolo come oggetto da lavoro, dovuto all'espansione della ferrovia e quindi alla necessità di creare contenitori robusti per il trasporto di attrezzi. Questo modello venne in seguito standardizzato da J.G. Beard, che nel suo negozio di articoli in pelle della City of Westminster progettò una piccola valigia in cuoio su telaio rigido, apribile dall'alto in due parti uguali. Beard la dedicò al Primo Ministro del Regno Unito, Gladstone, di cui era un ammiratore. Questo particolare tipo di struttura con chiusura in lamina metallica, consentiva di mantenere l'imboccatura della borsa stabile sia in posizione aperta che chiusa.



Il nostro obiettivo è diventato quello di creare un backpack che mantenesse queste caratteristiche e allo stesso tempo, attraverso un accurato design, quello di creare un oggetto contemporaneo, bello, leggero ma robusto, accessibile e potenzialmente capace di creare un nuovo trend nel campo della moda.

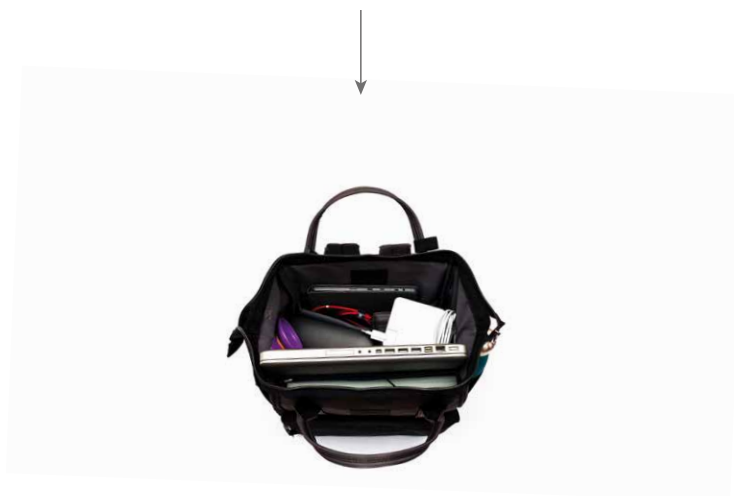
Sketching progress:



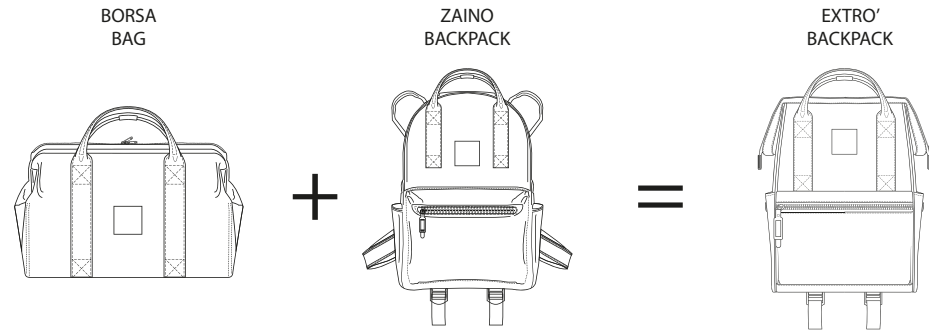
Caratteristiche del Prodotto



Lo scomparto principale, foderato in microfibra di poliestere, ha una capienza di circa 20000 cm³ per la versione medium e 10500 cm³ per la versione small. È adatto a trasportare qualsiasi contenuto, dai libri scolastici, al PC / tablet, agli oggetti di uso quotidiano, e mentre viene riempito esso rimane di facile accessibilità grazie all'ampia apertura superiore. Il particolare design dell'apertura realizzato in lamina metallica semirigida infatti permette di tenere aperto il backpack ed avere una completa visibilità del suo contenuto, al quale si può accedere con estrema facilità. Per aumentare la capienza generale sono state introdotte 3 tasche esterne di facile utilizzo, due laterali ed una centrale, per gli altri oggetti di uso quotidiano che hanno la necessità di rimanere a portata di mano, come possono essere l'ombrello o la bottiglietta d'acqua.

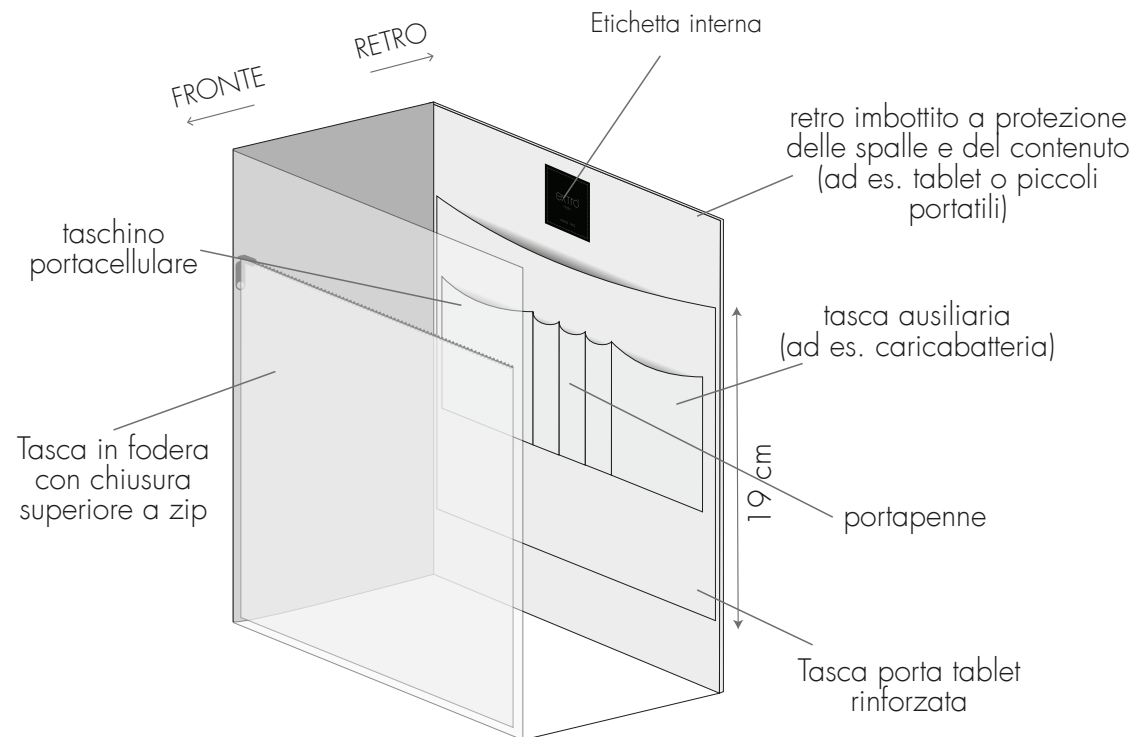


Perchè Backpack?



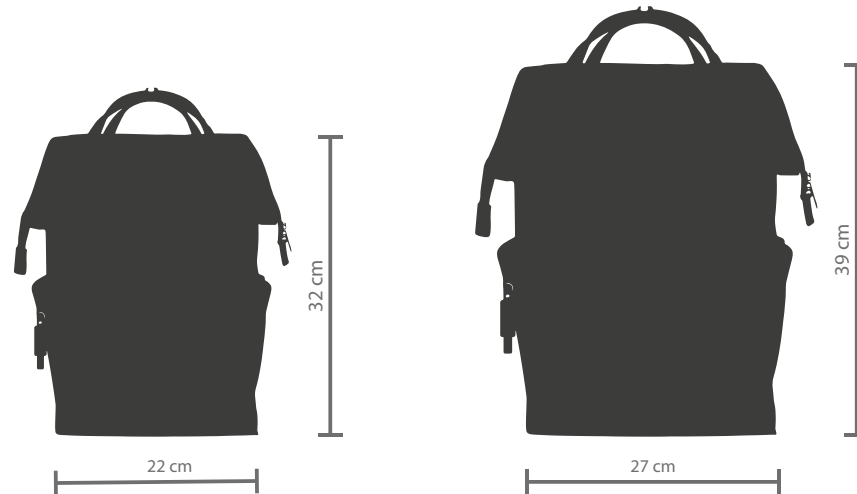
La portabilità adattabile risponde a ogni tipo di comfort e permette di raggiungere un pubblico maggiore.

Schema interno (scomparto principale)



La collezione

La collezione è composta di due misure (medium e small) declinate in 7 varianti colore e 2 camoufflage. Le differenti misure rispondono alle differenti esigenze del pubblico, laddove la misura più piccola si presta ad un uso più da "borsa", quella più grande diventa uno zaino capiente e confortevole. I colori compongono una collezione sobria, capace di essere sportiva ed allo stesso tempo incarnare lo spirito "urban".

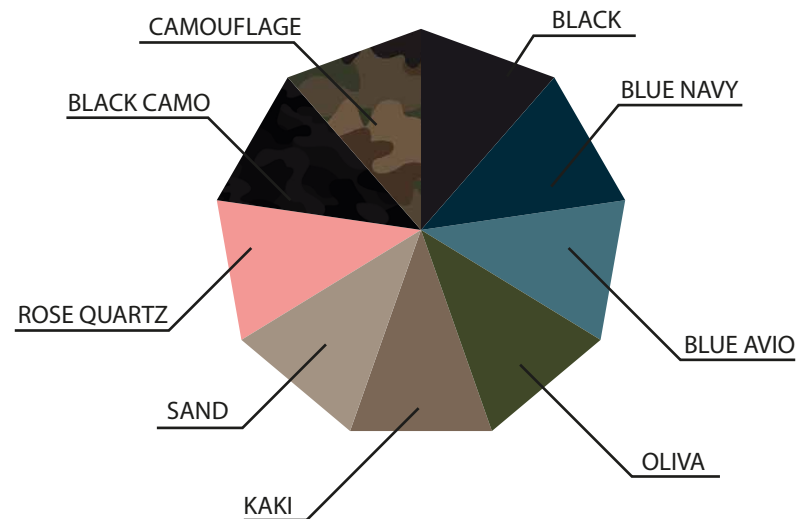


SMALL SIZE

32 x 22 cm
10500 cm³

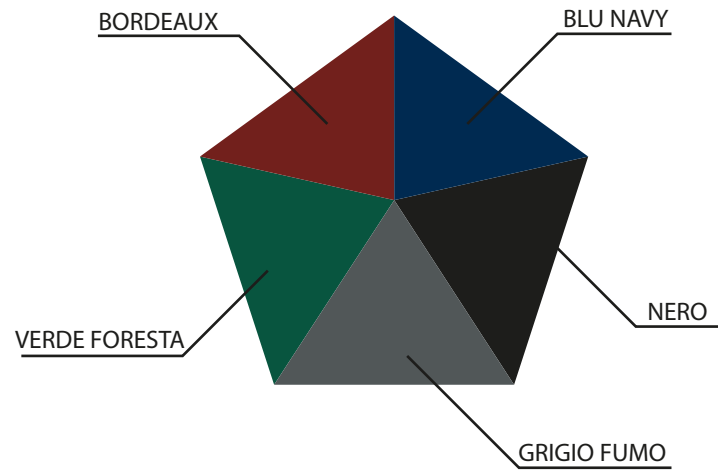
NORMAL SIZE

39 x 27 cm
20000 cm³



La Deluxe collection (edizione limitata)

L'originale BagPack by Extrò diventa ancora più esclusivo con le impugnature multicolor create e realizzate in Italia. Questa collezione è stata realizzata in un numero limitato di esemplari. Particolare attenzione è stata posta sia nella scelta dei filati in nylon, per creare delle impugnature ancora più confortevoli, che negli abbinamenti colore, per soddisfare anche i gusti più sofisticati.



VERDE + BORDEAUX + GRIGIO



NAVY + BORDEAUX + GRIGIO



NERO + GRIGIO





DIVISIONE SCOT SRL

VIA PESCARITO, 79 · 10099 SAN MAURO TORINESE (TO) ·
T. +39 011 025.27.30 · M. +39 338 23.14.186 · INFO@TIMOPROMO.IT · SCOTSRLEU/TIMO
.....
SCOT SRL · VIA VOLPIANO, 90 · 10040 LEINÌ (TO) · SEDE LEGALE

